

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
международных отношений



О.Н.Беленов

17.05.2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 Методы исследований в менеджменте

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**
38.04.02. «Менеджмент»
- 2. Профиль подготовки/специализации:** «Международный бизнес»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр менеджмента
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
Международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:**
Ендовицкая Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7. Рекомендована:**
НМС факультета международных отношений протокол № 5 от 17.05.2023 г.
- 8. Учебный год:** 2023-2024
Набор 2023

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- теоретическое изучение методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента;
- овладение практическими навыками в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента.

Задачи дисциплины:

- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- научить применять методы и инструменты количественного и качественного анализа управленческой деятельности;
- развить способности проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- развить самостоятельность мышления и творческий подход в ходе проведения научных исследований.
- рассмотреть ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении;
- изучить методологию и организацию проведения исследовательской работы в процессе управления и освоения такого специфического предмета, каким является система управления в целом, в совокупности всех свойств, характеристик и особенностей;
- рассмотреть конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения систем управления;
- изучить вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций;
- сформировать научное представление об исследовательской деятельности и практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и проведению.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей):

Дисциплина «Методы исследования в менеджмента» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины».

Требования к «входным» знаниям для освоения дисциплины определяются комплексом знаний и умений, полученных студентами при обучении по дисциплинам «Эволюция управленческих теорий», «Управленческая экономика», «Актуальные проблемы управленческими ресурсами».

Дисциплина «Менеджмент» является предшествующей для следующих дисциплин: «Математические методы в менеджменте», «Современные проблемы менеджмента», «Современный стратегический анализ», «Управление рисками», для написания научно-исследовательских работ работ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	ПК-4.1	<p>Осуществляет сбор и группировку</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию стран, разработанную основными международными организациями; - роль международных экономических организаций в

<p>(ПК-4) Способен проводить анализ бизнес-процессов в соответствии с нормативными и правовыми актами международных экономических организаций</p>		<p>управленческой информации международных экономических организаций из различных источников</p>	<p>регулировании мирохозяйственных связей. - основы теории экономических рисков; - методологические основы оценки рисков организации. Уметь: - применять теоретические знания, полученные в курсе освоения дисциплины; - провести качественную и количественную оценку риска; - находить необходимую информацию на сайтах международных организаций; - осуществлять выбор источников релевантной экономической информации на международном уровне; - производить сбор необходимой информации об участниках рынка на международном уровне, а также ее группировку; - осуществлять сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников. Владеть: - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; - методами выбора источников информации; - методами сбора и группировки информации международных экономических организаций; - методами сбора и группировки управленческой информации международных экономических организаций из различных источников.</p>
	ПК-4.2	<p>Обосновывает выбор методов анализа и разработает систему показателей оценки международного бизнеса</p>	<p>Знать: - основные социальные, экономические особенности зарубежных стран; - теоретические и методологические основы управления рисками на предприятии; - стандарты риск-менеджмента; - современные тенденции развития международных и региональных экономических организаций. Уметь: - анализировать первичные данные, представленные в табличном и графическом виде, вербально описывать и интерпретировать их содержание с учетом уже имеющихся сведений; - выбрать и обосновать метод управления рисками; - вырабатывать практические навыки анализа процессов создания и функционирования международных и региональных экономических организаций; - выбирать и применять различные методы анализа экономической информации на международном рынке; - разрабатывать систему показателей, наиболее полно и точно отражающих деятельность экономических субъектов на международном уровне; - применять методы анализа, обосновывать их выбор и разрабатывать систему показателей оценки международного бизнеса. Владеть: - методами и инструментарием поиска профессиональной информации и формирования соответствующих баз данных; - методами управления рисками; - навыками анализа результативности функционирования международных экономических организаций; - методиками анализа деятельности</p>

			экономических субъектов на международном уровне; - навыками разработки системы показателей оценки международного бизнеса; - методами анализа и разработки системы показателей оценки международного бизнеса.
	ПК-4.3	Готовит аналитическое заключение о результатах и эффективности бизнес-процессов и вносит предложения по развитию международной экономической деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые акты, служащие источниками сведений об экономической системе стран, их специализации, внешнеэкономических связях; - классификацию рисков; - интересы России в деятельности международных экономических организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять лингвострановедческие знания при анализе социальных и экономических проблем отдельных государств; - выбрать и обосновать метод управления рисками; - определять особенности взаимоотношений России с международными экономическими организациями; - составлять аналитические заключения относительно реализации различных бизнес-процессов в организациях, осуществляющих международную экономическую деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методами управления социально-политическими, административно-законодательными, производственными, маркетинговыми и финансовыми рисками на предприятии; - навыками составления отчетов, аналитических записок, заключений относительно эффективности бизнес-процессов в организации, осуществляющей международную экономическую деятельность; - навыками разработки предложений, направленных на развитие организации в области международной экономической деятельности.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 2/72.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		1 сем.
Аудиторные занятия	16	16
в том числе:		
лекции	8	8
практические	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Зачет	-	-
Итого:	108	108

13.1 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
01	Система управления как объект,	Сущность и содержание системы управления (СУ).

	исследования. Роль исследования в развитии управления	Исследование как составная часть менеджмента организации. Основные характеристики исследования: объект и предмет, цели и задачи, методология, ресурсы, эффективность и результаты.
02	Методология исследования систем управления	Общие положения методологии исследования: подходы, методы, принципы, цели, задачи, гипотезы, средства, понятия, процедуры организации. Подходы к исследованию: аспектный, системный, концептуальный. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования.
03	Системный анализ как метод исследования в менеджменте	Системный подход к исследованию и его основные принципы. Системный анализ как инструмент системного подхода. Системный анализ объекта исследования.
04	Тестирование в исследовании систем управления	Метод эксперимента. Социально-экономический эксперимент как элемент управления. Организация тестирования системы. Измерение количественных и качественных характеристик. Методология тестирования системы и ее этапы. Методы сбора информации.
05	Социологическое исследование систем управления	Сущность основных базовых методов социологического исследования. Методы наблюдения. Метод изучения документации. Контент-анализ. Метод сравнения. Метод измерений. Генеральная совокупность и выборка. Репрезентативность выборки. Формирование выборки социологического исследования. Основные правила формулирования вопросов. Виды вопросов.
06	Методы экспертных оценок	Классификация методов, основанных на выявлении и обобщении мнений специалистов и экспертов. Принципы работы экспертов. Этапы экспертизы. Формы работы экспертной группы. Программа проведения экспертизы. Метод «мозговой атаки», Метод «сценариев», метод экспертных оценок, метод «Дельфи», метод «дерева целей», метод «деловой игры». Цели и задачи методов. Морфологическое исследование.
07	Диагностика систем управления	Диагностика систем управления: понятие и виды. Классификация методов диагностики систем управления. Методика диагностики, последовательность выполнения работ. Сущность экспресс-диагностики системы управления. Основные работы по диагностике систем управления.
08	Планирование и организация исследования, его научная и практическая эффективность	Основные положения процесса планирования исследования систем управления. План и программа исследования. Содержание разделов и этапы исследования. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования систем управления.
Практические занятия		
1.	Система управления как объект, исследования.	Тестирование, письменный опрос, рефераты
2.	Роль исследования в развитии управления	Тестирование, подготовка к устному опросу
3.	Общие положения методологии исследования	Тестирование, индивидуальное задание
4.	Концепция исследования	Тестирование, индивидуальное задание
5.	Системный подход к	Устный опрос

	исследованию и его основные принципы	
6.	Системный анализ объекта исследования.	Тестирование
7.	Метод эксперимента	Тестирование, письменный опрос
8.	Методы сбора информации.	Тестирование
9.	Сущность основных базовых методов социологического исследования.	Тестирование, рефераты
10.	Формирование выборки социологического исследования.	Тестирование
11.	Классификация методов, основанных на выявлении и обобщении мнений специалистов и экспертов.	Рефераты
12.	Формы работы экспертной группы.	тестирование, рефераты
13.	Диагностика систем управления: понятие и виды.	Письменный опрос
14.	Основные работы по диагностике систем управления.	письменный опрос, рефераты
15.	Основные положения процесса планирования исследования систем управления.	рефераты
16.	Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования систем управления.	Письменный опрос

13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
01	Система управления как объект, исследования. Роль исследования в развитии управления	1	1	10	12
02	Методология исследования систем управления	1	1	10	12
03	Системный анализ как метод исследования в менеджменте	1	1	10	12
04	Тестирование в исследовании систем управления	1	1	6	8
05	Социологическое исследование систем управления	1	1	14	16
06	Методы экспертных оценок	1	1	14	16
07	Диагностика систем управления	1	1	14	16
08	Планирование и организация исследования, его научная и практическая эффективность	1	1	14	16
Итого:		8	8	92	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале

<https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к написанию и защите контрольной работы и к зачету.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

Критерии оценки реферата:

Основные требования к реферату. В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 (отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём.

Требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. **Оценка 4 (хорошо)** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 (удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 (неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

14.5. Методические указания по выполнению контрольной работы.

Контрольная работа является составной частью изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте».

Основными *задачами*, стоящими перед студентами при выполнении работы, являются:

- приобретение и закрепление навыков работы с учебной, научной, периодической литературой и другими источниками информации;
- применение полученных в процессе обучения теоретических знаний для творческого раскрытия выбранной темы;
- использование навыков поиска, сбора, систематизации и обработки разного рода информации для проведения глубокого анализа и исследования проблемы;
- разработка обоснованных предложений по решению выявленных в процессе исследования проблем.

Организация процесса написания контрольной работы.

Выбор темы и составление плана работы

Контрольная письменная работа начинается с выбора темы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно в соответствии с предложенной тематикой.

Предложенные темы могут быть изменены, либо студентом может быть выбрана собственная тема для исследования при условии обязательного согласования с преподавателем.

Для выбора темы и составления плана письменной работы необходимо предварительно ознакомиться с основными источниками, составить список литературы. Круг источников должен быть разнообразным: учебные и научные издания, периодика, статистическая информация, нормативно-правовые акты, непубликуемые документы (диссертации, материалы фирм и т.д.), интернет-источники и др. Поощряется использование литературы на иностранных языках, в том числе зарубежной периодики. Среди источников обязательно должны присутствовать издания последних 3-х лет.

Выбранная тема, а также вопросы, подлежащие обязательному освещению в работе, согласовываются с преподавателем.

Работа с источниками

Следующим этапом является изучение отобранной литературы.

Работа с литературой позволяет приобрести умение ориентироваться в первоисточниках, быстро выделять основные моменты и дискуссионные вопросы, систематизировать материал, грамотно излагать и аргументировать свои выводы. Письменная работа не должна копировать первоисточники, что является грубейшим нарушением авторских прав и академической этики.

Поэтому, работу с источниками рекомендуется проводить в следующем порядке:

- общее ознакомление с содержанием источника в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение глав и частей, представляющих наибольший интерес с точки зрения исследуемой проблемы;
- выписка материалов (со ссылкой на источник), которые в дальнейшем могут быть использованы в работе;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись в качестве фрагмента текста работы.

Записи впоследствии позволяют правильно распределить материал по соответствующим параграфам научной работы, облегчают ее окончательное оформление и составление библиографии. После детального знакомства со всем списком отобранной литературы студент может приступать к написанию своей работы.

Структура работы

Традиционно письменная работа включает следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы; приложения.

Письменная работа должна завершаться выводами автора.

Объем текстовой части работы составляет 10-15 страниц машинописного текста.

Срок сдачи и защиты контрольных работ устанавливается преподавателем на вводном занятии в начале изучения дисциплины.

14.6. Выполнение научно-исследовательских проектов.

Студенты, успешно прошедшие текущую аттестацию и желающие получить зачет-автомат выполняют научно-исследовательские проекты по данной дисциплине.

Студенты, опираясь на полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте», используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранного ими объекта исследования, осуществляющего в той или иной форме международную экономическую деятельность:

- пишут и оформляют исследовательские работы в форме эссе;
- готовят презентации;
- выступают с сообщением по презентациям (продолжительность – до 5 минут), используя мультимедийную технику, на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с исследуемой темой, и представляет собой аналитическое описание деятельности объекта исследования.

Итоговая оценка выполнения научно-исследовательского проекта складывается из оценки написанного текста; подготовленной презентации; устного выступления студента с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Тематику, объект и предмет исследования предлагает преподаватель.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. В. Родионова. – Москва : Юнити, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007 (дата обращения: 17.09.2021). –

	Библиогр: с. 333 – ISBN 978-5-238-02275-8. – Текст : электронный.
2	Солдатова, С. Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С. Э. Солдатова, Н. Ю. Лукьянова, Л. М. Чеглакова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 342 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095 (дата обращения: 17.09.2021). – ISBN 978-5-4458-8106-3. – DOI 10.23681/235095. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т. А. Бельчик ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 308 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324 (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1757-8. – Текст : электронный.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
4	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
5	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
6	Электронный университет https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

№ п/п	Источник
7	Задания и методические указания для практических занятий

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционный образовательных технологий (ЭОИДОТ «Электронный университет <https://edu.vsu.ru/>).

Облачные сервисы справочно-правовых систем: «КонсультантПлюс». «ГАРАНТ»
Электронный ресурс Министерства финансов РФ. – URL :<http://minfin.ru>

Электронный ресурс Росстата. – URL :<http://www.gks.ru>

Электронный ресурс научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL :
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронный ресурс программной системы для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ru». – URL :
<https://www.antiplagiat.ru>

Электронный ресурс СПС «ГАРАНТ-Образование» . – URL : <https://edu.garant.ru>

Электронный ресурс. СПС "Консультант Плюс" для образования. – URL :
<https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home;rnd=0.0009447578917360921>

Программное обеспечение:

Программное обеспечение

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

С ноября 2020 :
Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Ауд. 103, 104, 109, 210

: специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора, компьютер Shuttle с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office)

19. Фонд оценочных средств

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
<p>ПК-4.1 Осуществляет сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию стран, разработанную основными международными организациями; - роль международных экономических организаций в регулировании мирохозяйственных связей. - основы теории экономических рисков; - методологические основы оценки рисков организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания, полученные в курсе освоения дисциплины; - провести качественную и количественную оценку риска; - находить необходимую информацию на сайтах международных организаций; - осуществлять выбор источников релевантной экономической и управленческой информации на международном уровне; - производить сбор необходимой информации об участниках рынка на международном уровне, а также ее группировку; - осуществлять сбор и группировку управленческой информации международных экономических организаций из различных источников. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; - методами выбора источников информации; - методами сбора и группировки информации международных 	<p>1. Роль исследования в развитии управления; 2. Методология исследования систем управления; 5. Социологическое исследование систем управления 6. Методы экспертных оценок</p>	<p>письменный опрос, рефераты, тестирование, индивидуальные задания</p>

	<p>экономических организаций; - методами сбора и группировки управленческой информации международных экономических организаций из различных источников.</p>		
<p>ПК-4.3 Готовит аналитическое заключение о результатах и эффективности бизнес-процессов и вносит предложения по развитию международной экономической деятельности</p>	<p>Знать: - основные нормативно-правовые акты, служащие источниками сведений об экономической системе стран, их специализации, внешнеэкономических связях; - классификацию рисков; - интересы России в деятельности международных экономических организаций. Уметь: - применять лингвострановедческие знания при анализе социальных и экономических проблем отдельных государств; - выбрать и обосновать метод управления рисками; - определять особенности взаимоотношений России с международными экономическими организациями; - составлять аналитические записки, заключения относительно реализации различных бизнес-процессов в организациях, осуществляющих международную экономическую деятельность. Владеть: - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методами управления социально-политическими, административно-законодательными, производственными, маркетинговыми и финансовыми рисками на предприятии; - навыками составления отчетов, аналитических записок, заключений относительно эффективности бизнес-процессов в организации, осуществляющей международную экономическую деятельность; - навыками разработки предложений, направленных на развитие организации в области международной экономической деятельности.</p>	<p>7. Диагностика систем управления 4. Тестирование в исследовании систем управления 1. Система управления как объект, исследования.</p>	
<p>ПК-4.2 Обосновывает выбор методов анализа и разработает систему показателей оценки международного бизнеса</p>	<p>Знать: - основные социальные, экономические особенности зарубежных стран; - теоретические и методологические основы управления рисками на предприятии; - стандарты риск-менеджмента; - современные тенденции развития международных и региональных экономических организаций. Уметь: - анализировать первичные данные, представленные в табличном и графическом виде, вербально описывать и интерпретировать их содержание с учетом уже имеющихся сведений; - выбрать и обосновать метод управления</p>	<p>3. Системный анализ как метод исследования в менеджменте 8. Планирование и организация исследования, его научная и практическая эффективность</p>	

	<p>рисками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать практические навыки анализа процессов создания и функционирования международных и региональных экономических организаций; - выбирать и применять различные методы анализа экономической информации на международном рынке; - разрабатывать систему показателей, наиболее полно и точно отражающих деятельность экономических субъектов на международном уровне; - применять методы анализа, обосновывать их выбор и разрабатывать систему показателей оценки международного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментарием поиска профессиональной информации и формирования соответствующих баз данных; - методами управления рисками; - навыками анализа результативности функционирования международных экономических организаций; - методиками анализа деятельности экономических субъектов на международном уровне; - навыками разработки системы показателей оценки международного бизнеса; - методами анализа и разработки системы показателей оценки международного бизнеса. 		
--	---	--	--

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации:

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) знание основных методов, способов и приемов анализа в экономических расчетах;
- 3) умение применять аналитический инструментарий в решении задач;
- 4) умение применить методики анализа для оценки эффективности использования ресурсов, анализа результатов работы, выявления резервов повышения эффективности работы организации;
- 5) владение навыками интерпретации основных аналитических показателей;
- 6) владение навыками обобщения результатов расчетов при написании выводов.

Критерии оценивания сообщений, докладов и индивидуальных заданий при текущей аттестации:

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. Дайте определение системы
2. Перечислите свойства системы

3. Классификация систем
4. Назовите свойства сложных систем
5. Что представляет с системной точки зрения ваша организация?
6. Дайте характеристику внешней среды организации.
7. Что представляет собой внутренняя среда организации?
8. Раскройте подходы к понятию «исследование».
9. Обоснуйте необходимость и актуальность исследований в современных условиях.
10. Что характеризует цель и предмет исследования?
11. Как определяется и оценивается проблема?
12. Какие проблемы являются предметом исследования?
13. Как классифицируются исследования?
14. Какова роль исследований на разных этапах жизненного цикла организационно-производственной системы
15. Методология исследования как совокупность подходов, методов, принципов, целей, задач и концепций исследования систем управления.
16. Каково содержание понятия "методология исследования"?
17. Существует ли разнообразие методологических схем исследования? Чем оно определяется?
18. Какими могут быть результаты исследования?
19. Как выбираются или формируются подходы к исследованию? Какие стороны методологии они характеризуют?
20. Что отражают пути и средства проведения исследования? Почему подход к исследованию определяет его успех и эффективность?
21. Виды методологических подходов и их роль в исследовании систем управления.
22. Можно ли и каким образом сочетать различные подходы? Существуют ли "несочетаемые" подходы к исследованию?
23. В чем особенность, отличительные черты диалектических методов исследования?
24. В чем проявляется использование или игнорирование диалектических методов?
25. Диалектический подход как основа методологии исследования систем. Законы диалектики. Принципы диалектического подхода.
26. Сущность и особенности подходов к исследованию.
27. Гипотеза исследования: понятие и классификация.
28. Исследование. Предмет, объект исследования. Классификация исследований.
29. Группы действий по постановке проблемы
30. Основные факторы исследования
31. Основные черты менеджера исследовательского типа
32. Понятие методологии исследования
33. Аспектный, системный, концептуальный подходы исследования
34. Основные формально-логические методы исследования
35. Требования, предъявляемые к аргументатору
36. Требования, предъявляемые к реципиенту
37. Принципы корректной и эффективной классификации
38. Метод наблюдения
39. Экспериментальный метод
40. Типы социально-экономических экспериментов
41. Полемика
42. Моделирование

43. Экстраполяция
44. Типы моделей и процесс их построения
45. Метод «мозгового штурма»
46. Экспертиза
47. Метод SMART-анализа
48. Пять фаз консультирования

ПРИМЕР

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой Международной экономики и внешнеэкономической деятельности _____ Е.В. Ендовицкая

_____ 201_ г.

Направление подготовки 38.04.02 – «Менеджмент»
 Дисциплина Методы исследования в менеджменте
 Курс 1
 Форма обучения очная
 Вид аттестации промежуточная
 Вид контроля Зачет

Контрольно-измерительный материал №5

1. В О П Р О С. Основные формально-логические методы исследования
2. В О П Р О С. Обоснуйте необходимость и актуальность исследований в современных условиях.

Преподаватель _____ Е.В. Ендовицкая

19.3.2 Примеры индивидуальных заданий

1. Построить карту позиционирования предприятия (на примере конкретного предприятия). По итогам анализа сделать вывод о сбалансированности товарного портфеля предприятия и его конкурентных позициях.
2. Разработать комплекс маркетинга (товара, предприятия). Результаты представить в виде презентации проекта.
3. Разработать рабочий вариант анкеты для выявления удовлетворенности потребителями качества производимых товаров (предоставляемых услуг). Используя анкету провести опрос и сделать выводы по результатам исследования.

19.3.3 Тестовые задания

Тест №2

1. Система управления — это:

- а) Совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности;
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве;
- в) Субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение.

2. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

3. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

4. Что такое проблема?

- а) Это направление исследования
- б) Совокупность информации о состоянии системы.
- в) Тенденция развития управления системы.
- г) Противоречие, требующее разрешения.
- д) Кризисные ситуации в развитии управления.

5. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

6. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

7. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

8. Совокупность элементов системы и связей между ними называется...

- а) системой управления
- б) структурой системы управления
- в) целью системы управления
- г) эффективностью системы управления.

9. Крупные составляющие сложных систем называют...

- а) звеньями
- б) элементами
- в) подсистемами
- г) стратами

10. Свойство системы изменять цель и параметры функционирования в зависимости от условий функционирования или состояния подсистем называется...

- а) иерархия
- б) эмергентность
- в) многофункциональность
- г) гибкость

11. Способность изменения целей и параметров функционирования при изменении условий функционирования называется...

- а) безопасность
- б) адаптация
- в) надежность
- г) стойкость

19.3.5 Темы докладов и рефератов

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
19. Математические методы исследований операций в менеджменте.
20. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
21. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
22. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
23. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
24. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
25. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
26. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.

27. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
28. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
29. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
30. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
31. Содержание стадии исследований в менеджменте.
32. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
33. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
34. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос); письменных работ (контрольные). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретический вопрос, позволяющий оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

19.5 Задание для контрольной работы

по дисциплине **Методы исследований в менеджменте**
(наименование дисциплины)

Использование различных методов для оценки управленческой деятельности организации

Аналитико-управленческая оценка уровня экономически сбалансированного функционирования организации («операционная пирамида» сбалансированности функционирования). Предлагается новый методический подход, нашедший отражение в построении модели – «операционная пирамида» сбалансированности функционирования (рис. 1).

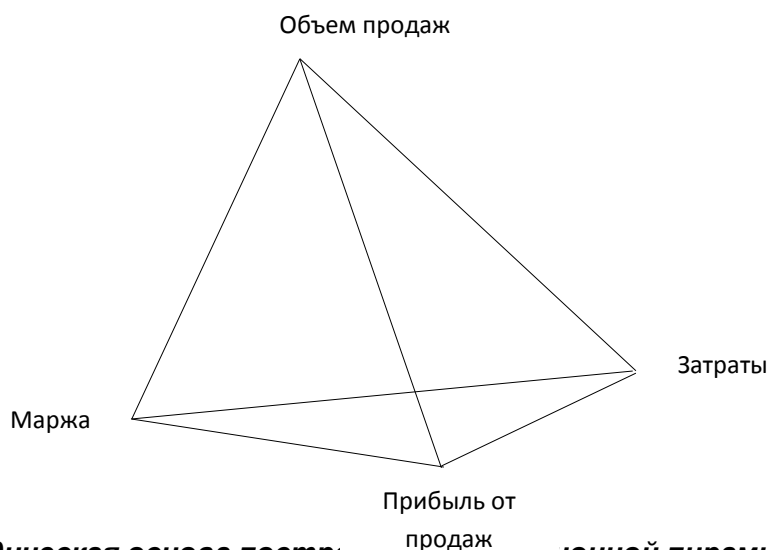


Рис. 1. Методическая основа построения «операционной пирамиды» экономически сбалансированного функционирования организации

Практическая реализация разработанной «операционной пирамиды» как метода оценки осуществляется относительно ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» (ОАО «ВКФ») за 2002-2008 гг.

Динамика абсолютных величин показателей производственного процесса и их темпов изменения проиллюстрировать рисунками 2, 3.

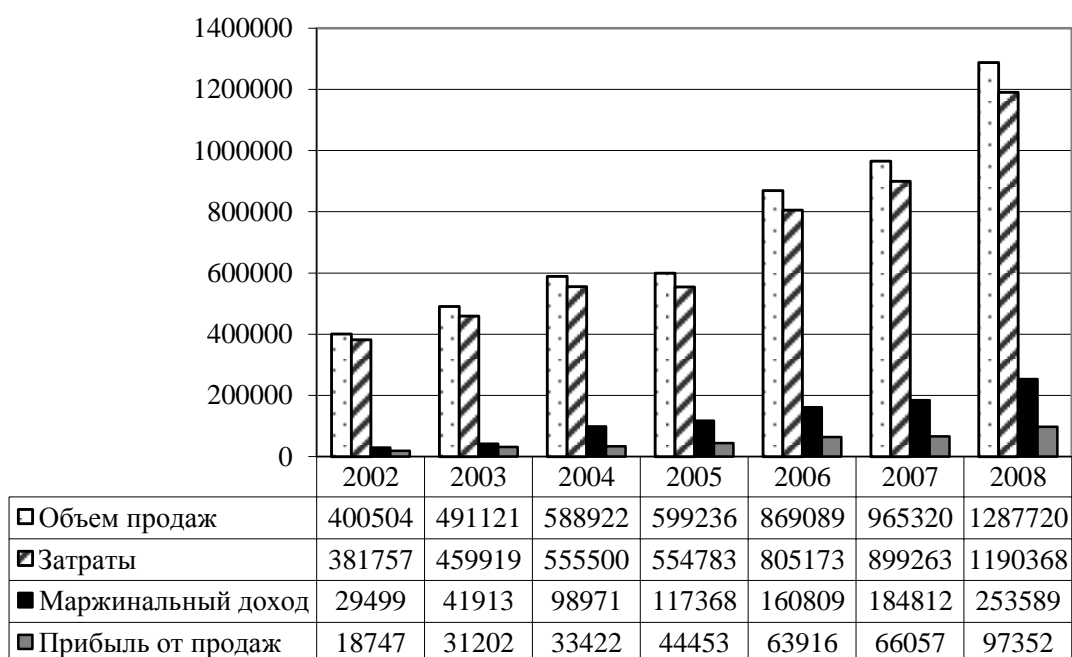


Рис. 2. Динамика абсолютных величин показателей производственного процесса ОАО «ВКФ», тыс. р.

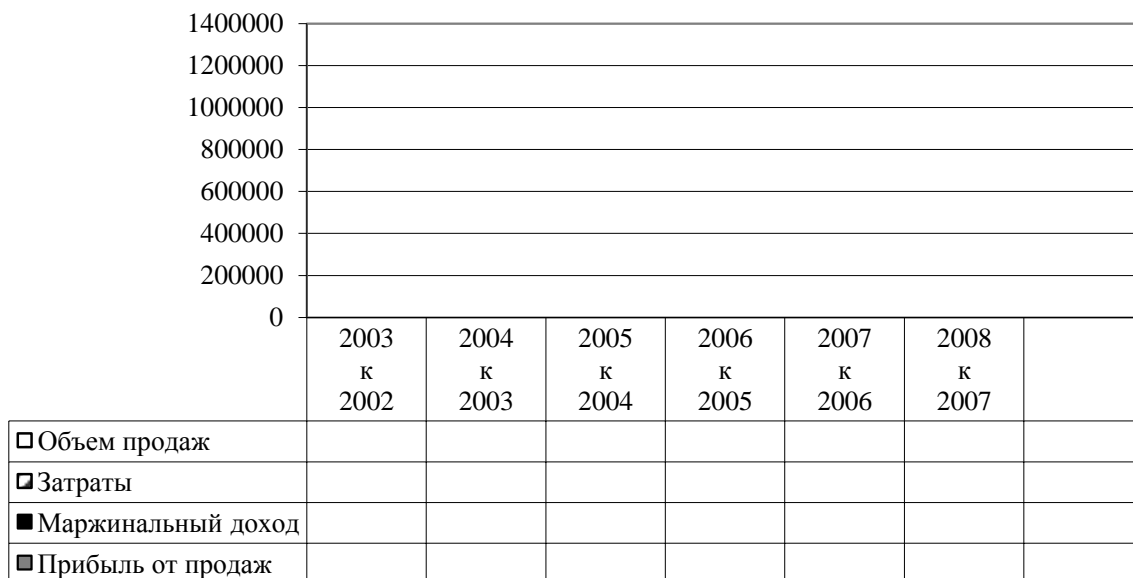


Рис. 3. Динамика темпов изменения показателей воспроизводственного процесса ОАО «ВКФ», ед.

Постановка задачи оценки степени интенсификации деловой активности предполагает технику выстраивания пирамиды с вынесением на вершину показателя «Объем продаж» (рис. 4).

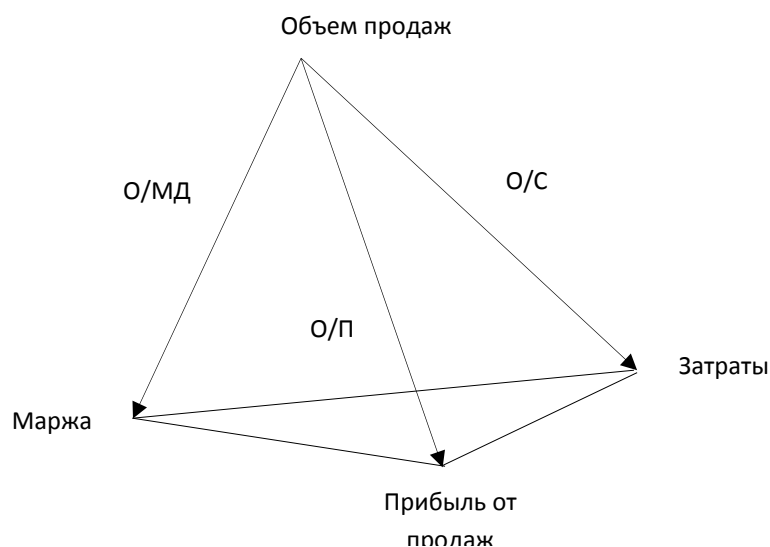


Рис. 4. Декомпозиция показателей интенсификации использования ресурсов и первичных доходов организации

При этом образуется следующая система производных показателей:

- $I_{МД} = O / МД$ – показатель интенсификации возврата маржинального дохода;
- $I_C = O / С$ – показатель интенсификации использования ресурсов;

– $I_{\Pi} = O / \Pi$ - показатель интенсификации получения прибыли от продаж.

Методическая основа расчета показателей представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Методическая основа расчета показателей интенсификации

Наименование показателя	Способ расчета	Аналитическая характеристика
Интенсификация получения прибыли от продаж, р.	$I_{\Pi} = \frac{O}{\Pi}$, O - объем продаж Π – прибыль от продаж	Отражает величину выручки, необходимой для получения одного рубля прибыли от продаж; $I_{\Pi} \rightarrow 1$
Интенсификация возврата маржинального дохода, р.	$I_{MD} = \frac{O}{MD}$, MD – маржинальный доход	Отражает величину выручки достаточной для покрытия постоянных затрат и получения прибыли от продаж; $I_{MD} \rightarrow 1$; $I_{MD} \geq I_{\Pi}$; разница в значениях показателей объясняется влиянием доли постоянных затрат, чем больше разница, тем больше доля постоянных затрат
Интенсификация использования ресурсов, р.	$I_C = \frac{O}{C}$, C – затраты	Отражает величину выручки получаемой с одного рубля вложенных ресурсов; $I_C \rightarrow \max$

Динамику показателей интенсификации иллюстрирует рисунок 5.

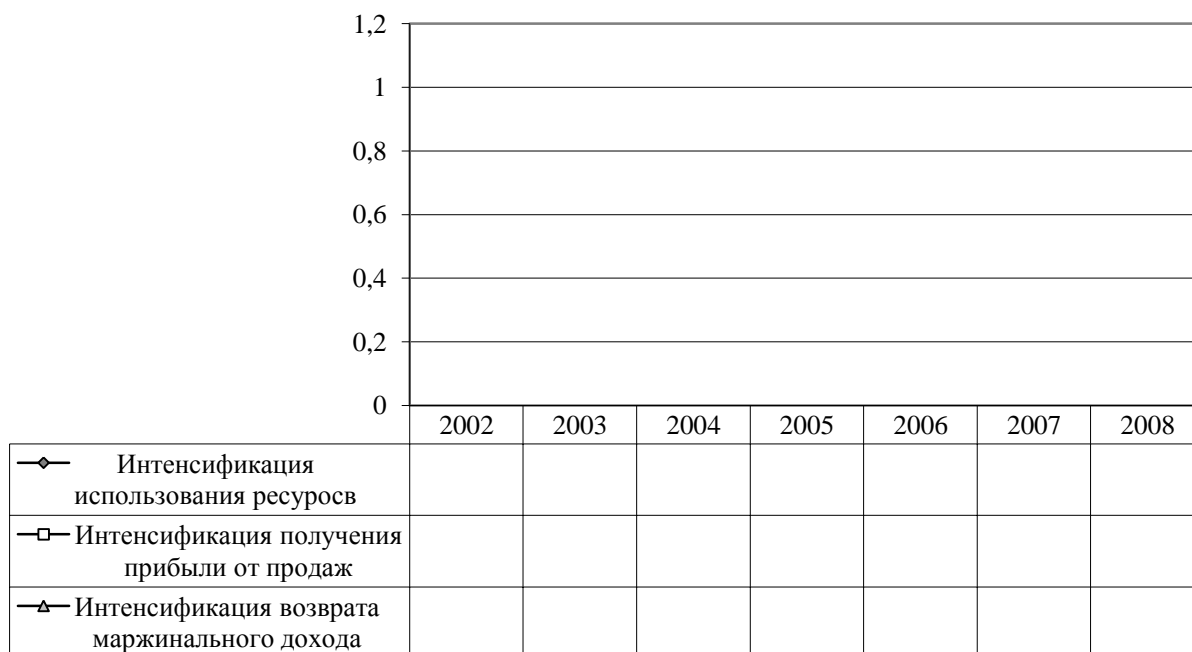


Рис. 5. Динамика показателей интенсификации использования ресурсов и получения первичных доходов ОАО «ВКФ», р.

Задача исследования затратноемкости предусматривает технику построения пирамиды с вынесением на вершину показателя «Затраты» (рис. 6).

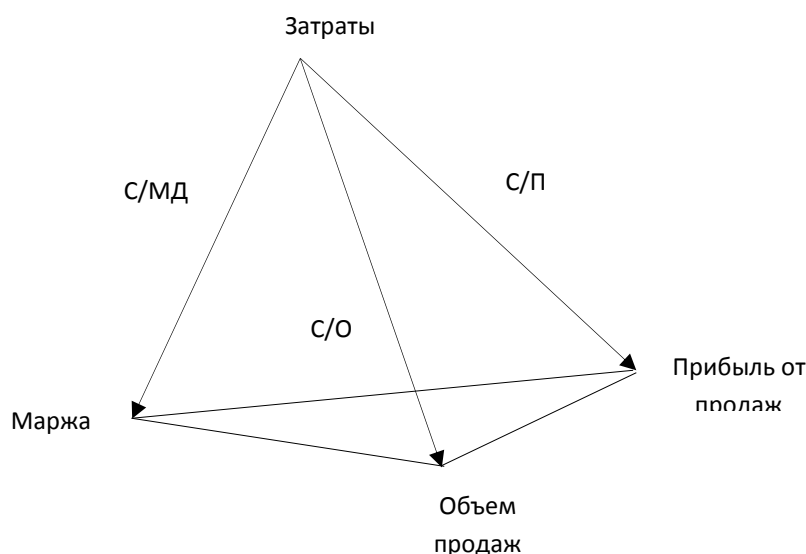


Рис. 6. Декомпозиция показателей затратноемкости получения первичных доходов ОАО «ВКФ»

При этом образуется следующая система производных показателей:

- $Z_{MD} = C / MD$ – показатель затратноемкости маржинального дохода;
- $Z_O = C / O$ – показатель затратноемкости оборота;
- $Z_P = C / P$ – показатель затратноемкости прибыли от продаж.

Методическая основа расчета показателей представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Методическая основа расчета показателей затратноемкости.

Наименование показателя	Способ расчета	Аналитическая характеристика
Затратноемкость прибыли от продаж, р.	$Z_P = \frac{C}{P}$, С – затраты; П – прибыль от продаж	Отражает величину затрат, понесенных организацией для получения одного рубля прибыли от продаж; $Z_P \rightarrow \min$
Затратноемкость маржинального дохода, р.	$Z_{MD} = \frac{C}{MD}$, МД – маржинальный доход	Отражает величину затрат, понесенных организацией для получения одного рубля маржинального дохода; $Z_{MD} \rightarrow \min$
Затратноемкость оборота, р.	$Z_O = \frac{C}{O}$, О – объем продаж	Отражает величину затрат, содержащихся в одном рубле объема продаж; $Z_O \rightarrow \min$

Динамику показателей затратноемкости отражает рис. 7.

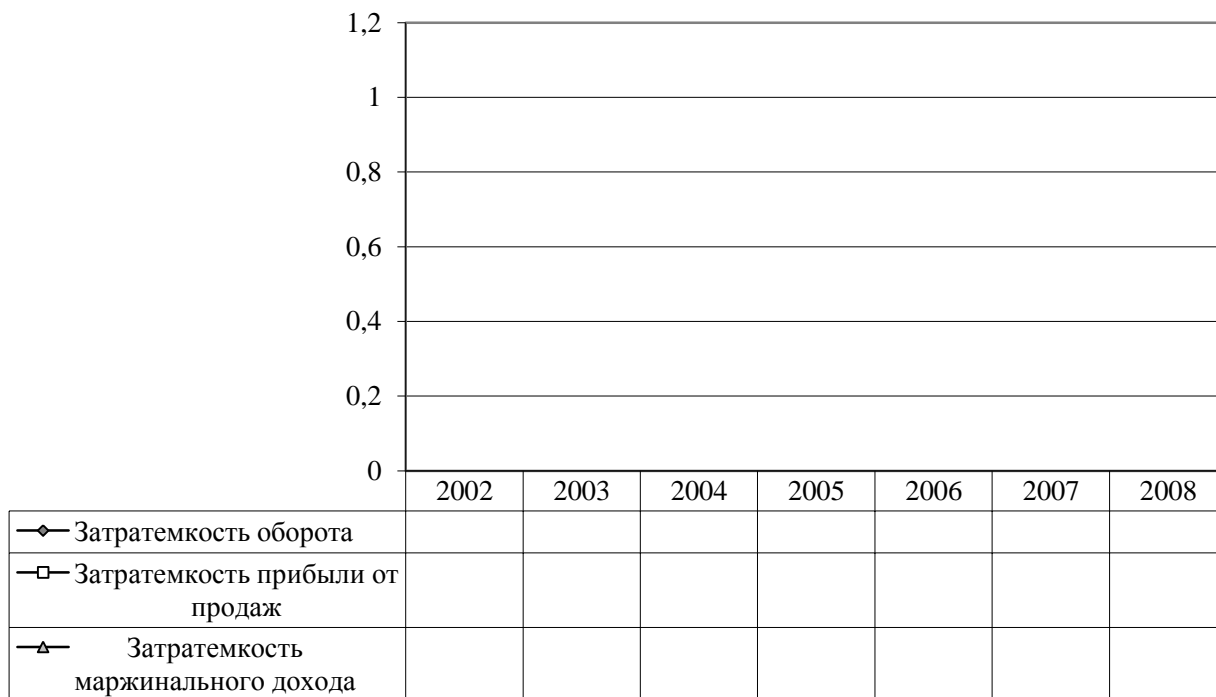


Рис. 7. Динамика показателей затратемкости получения первичных доходов ОАО «ВКФ», р.

Задача исследования доходности предусматривает технику построения пирамиды с вынесением на вершину показателя «Прибыль от продаж» (рис. 8).

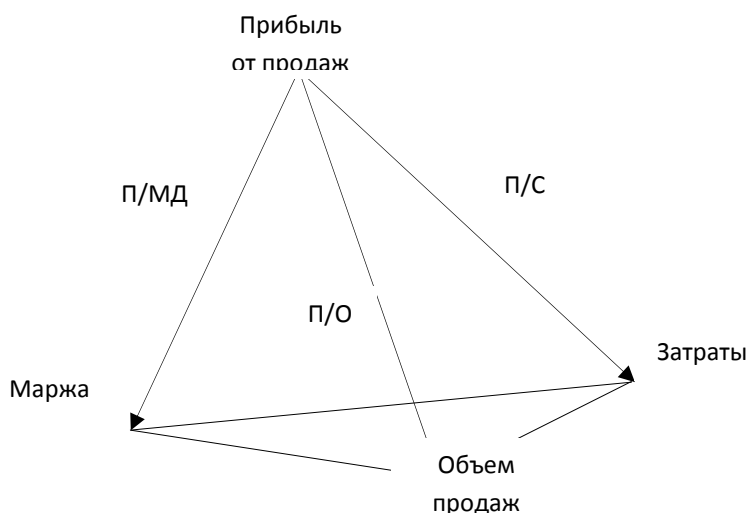


Рис. 8. Декомпозиция показателей доходности деятельности ОАО «ВКФ»

При этом образуется следующая система производных показателей:

- $R_{МД} = П / МД$ – рентабельность маржинального дохода;
- $R_{О} = П / О$ – рентабельность продаж;

– $P_c = П / С$ - рентабельность продукции.

Методическая основа расчета показателей представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Методическая основа расчета показателей доходности.

Наименование показателя	Способ расчета	Аналитическая характеристика
Рентабельность маржинального дохода	$P_{MD} = \frac{П}{MD} \cdot 100,$ П – прибыль от продаж МД – маржинальный доход;	Отражает долю прибыли от продаж в маржинальном доходе; $P_{MD} \rightarrow 100\%$
Рентабельность продаж, %	$P_o = \frac{П}{O} \cdot 100,$ О – объем продаж	Отражает долю прибыли от продаж в объеме продаж; $P_o \rightarrow 100\%$
Рентабельность продукции, %	$P_c = \frac{П}{C} \cdot 100,$ С – затраты	Отражает долю прибыли, получаемой с одного рубля вложенных ресурсов; $P_c \rightarrow \max$

Динамика показателей доходности проиллюстрирована на рис. 9.

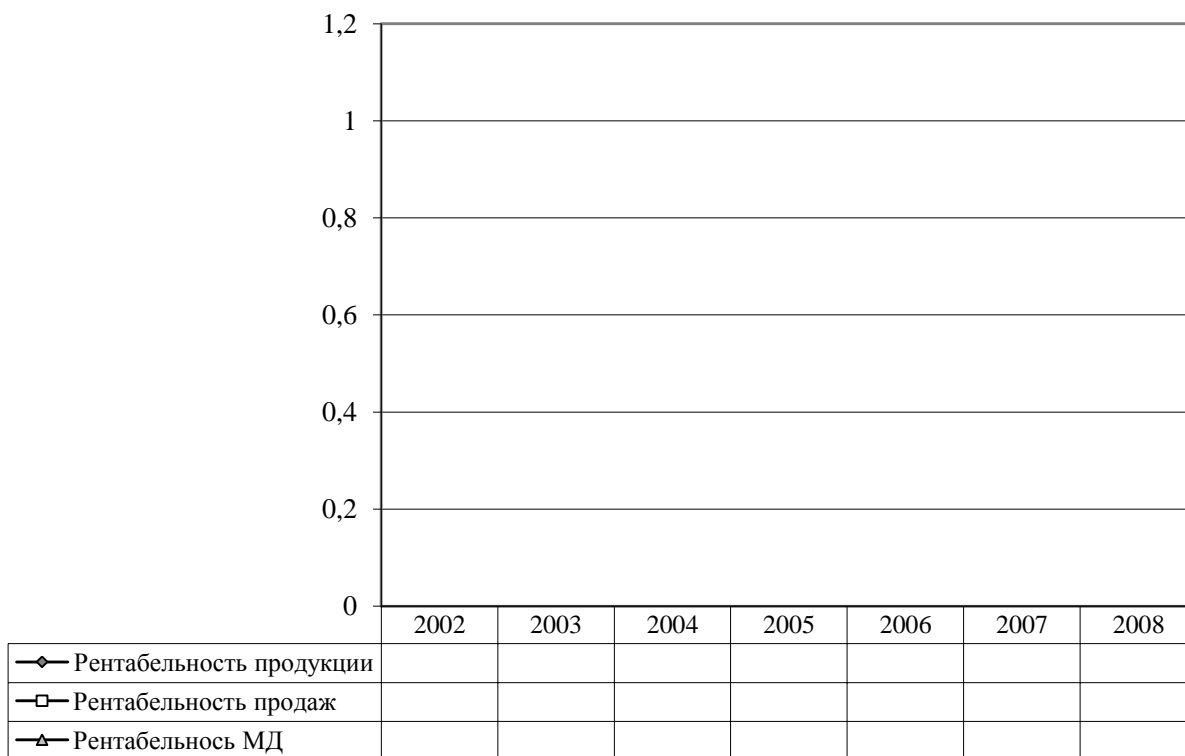


Рис. 9. Динамика показателей доходности деятельности ОАО «ВКФ», %

Предлагаемый метод «операционная пирамида» дает возможность не только формировать комплекс показателей для оценки конкретной стороны хода воспроизводственного процесса, но и позволяет построить факторные модели, использование которых количественно измерит влияние факторов на результативные

величины, а также укажет пути поиска резервов повышению сбалансированности функционирования организации.

Рассмотрим второе направление более подробно.

Между показателями, сформировавшими «операционную пирамиду», выявлены факторные зависимости, применив к которым прием абсолютных разниц, возможно количественно измерить их влияние на результирующую величину.

Возможны следующие варианты моделирования показателей интенсификации использования ресурсов и получения прибыли от продаж.

$$1. I_C = I_P \cdot P_C,$$

где I_C – интенсификация использования ресурсов;

I_P – интенсификация получения прибыли от продаж;

P_C – рентабельность продукции.

$$2. I_P = I_{MD} \cdot L_O,$$

где I_{MD} – интенсификация возврата маржинального дохода;

L_O – операционный рычаг (определяется как отношение маржинального дохода к величине прибыли от продаж).

$$3. I_C = I_{MD} \cdot L_O \cdot P_C.$$

Возможны следующие варианты моделирования показателей затроемкости оборота и получения прибыли.

$$1. Z_O = Z_P \cdot P_O,$$

где Z_O – затроемкость оборота;

Z_P – затроемкость прибыли от продаж;

P_O – рентабельность продаж.

$$2. Z_P = Z_{MD} \cdot L_O,$$

где Z_{MD} – затроемкость маржинального дохода.

$$3. Z_O = Z_{MD} \cdot L_O \cdot P_O.$$

Возможны следующие варианты моделирования показателей доходности деятельности организации.

$$1. P_O = P_C \cdot Z_O,$$

$$2. Z_O = Z_{MD} \cdot K_{MD},$$

$$3. P_O = P_C \cdot Z_{MD} \cdot K_{MD}.$$

где K_{MD} – коэффициент маржинальности (отношение величины маржинального дохода к величине объема продаж).

Практическая иллюстрация возможности применения разработанных моделей отражена в табл. 4-6 и соответственно на рисунках 10-12.

Примеры методических указаний по видам самостоятельной работы (СР) обучающихся

Программа рекомендована НМС факультета международных отношений
протокол № _____ от __.__.20__ г.
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина Б1.В.15 Методы исследований в менеджменте

Профиль подготовки «Международный бизнес»

Форма обучения дневная очная

Учебный год 2023-2024

Ответственный исполнитель

Зав. кафедры *МЭ и ВЭД* _____ Е.В. Ендовицкая 17.05. 2023 г.

Исполнители

Доцент кафедры *МЭ и ВЭД* _____ Е.В. Ендовицкая 17.05. 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВО

по направлению/ специальности _____ Ю.В. Шурчкова 17.05 2023 г.

Зав.отделом обслуживания ЗНБ _____ _____ 17.05. 2023 г.

РЕКОМЕНДОВАНА НМС факультета международных отношений
протокол № 5 от 17.05.2023 г.